

Comunicato price sensitive ex art. 17 reg. Emittenti

Milano, 24 aprile 2020 – Il presente comunicato stampa segue quello pubblicato lo scorso 22 aprile 2020, con cui **SG Company S.p.A.** – *principale player nella comunicazione integrata Live & Digital, quotata all'AIM di Borsa Italiana* – ha reso note le dimissioni volontarie e con effetto immediato del Direttore Generale Nicola Corricelli, che oggi si chiarisce essere motivate dall'intento dichiarato dal medesimo Direttore di intraprendere nuove sfide professionali. Nicola Corricelli ha ringraziato SG e il team che lo ha sostenuto e accompagnato in questo intenso - e proficuo per tutti - capitolo professionale, augurando a SG Company di continuare nel proprio processo di crescita e di ottenere ogni miglior successo.

Come evidenziato nel comunicato stampa del 22 aprile 2020, le deleghe alla direzione generale in capo a Nicola Corricelli sin dall'ottobre 2018, sono tornate - oltre a quelle istituzionali mai lasciate - in mano al Chairman & CEO Davide Verdesca, che in ottica di continuità e valorizzazione del progetto imprenditoriale del Gruppo già intrapreso, porterà avanti il lavoro fatto dal Direttore.

Si ripropongono qui le significative parole del Presidente Verdesca: *"Ringrazio Nicola per il grande lavoro di riorganizzazione del Gruppo SG in questo anno e mezzo e per il grande impegno personale profuso nel portare avanti la visione e la strategia di Gruppo. Grazie al lavoro di tutti, SG Company è oggi in grado di raccogliere la sfida del Covid-19 e quindi avanti tutta ancora più motivati, più uniti e più forti di prima"*.

Il presente comunicato price sensitive ex art. 17 Reg. Emittenti AIM sarà pubblicato in data odierna sul sito web della società www.sg-company.it nella sezione "comunicati stampa price sensitive".

SG Company S.p.A.

SG Company S.p.A. è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital, certificata ISO 9001, è quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018. La società è proprietaria di otto label che operano attivamente nei mercati B2B (Business to Business), B2C (Business to Consumer) e BTL (Below The Line): Sinergie, Centoeventi, Special, Format Division, Twico, Brainwaves, Double e Core, quest'ultima dedicata alle relazioni pubbliche e istituzionali. Con 20 anni di storia e oltre 150 dipendenti, 8 Divisioni e 1 Unit strategico-creativa trasversale, il Gruppo serve centinaia di clienti tra cui: A2A, Allianz, Alpargas/Havaianas, BMW, Dainese, DHL, Enel, Generali, Google, L'Oréal, Luxottica, Pandora e Sky. SG Company ha inoltre ideato, promosso e realizzato format di successo come: Milano Wine Week, Sneakerness (primo classificato ai Best Event Awards 2019 nella categoria Fiera), Social Music City, ONe, ObeCity e Digital Design Days.

Per informazioni

I.R. SG Company
ir@sg-company.it