



SG Srl, società del gruppo SG Company Spa, è stata ammessa al contributo per il ristoro degli operatori del settore delle fiere e dei congressi per le perdite subite a causa dell'annullamento, rinvio e ridimensionamento della propria attività a seguito dell'emergenza da Covid-19.

Milano, 7 dicembre 2020 – SG Srl, società del gruppo SG Company Spa, ha presentato istanza relativamente all'assegnazione di contributi per il ristoro degli operatori nel settore delle fiere e dei congressi (ai sensi del decreto ministeriale 3 agosto 2020, fondo di cui all'art 183, comma 2, del decreto-legge 19 maggio 2020, n.34) per le perdite subite a causa dell'annullamento, del rinvio e del ridimensionamento della propria attività a seguito dell'emergenza da Covid-19.

Fra i beneficiari delle risorse, i soggetti erogatori di servizi di logistica e trasporto e di allestimento che abbiano una quota superiore al 50% del fatturato derivante da attività riguardanti fiere e congressi, a condizione di avere registrato un calo di fatturato per la cancellazione, l'annullamento, il rinvio o il ridimensionamento, a causa dell'emergenza epidemiologica da Covid-19, di almeno un evento fieristico o congressuale in Italia o all'estero in calendario nel periodo compreso tra il 23 febbraio 2020 e il 30 settembre 2020.

Le risorse sono state ripartite, per ciascuna categoria di beneficiari, in proporzione ai minori ricavi nel periodo dal 23 febbraio 2020 al 31 luglio 2020 rispetto al medesimo periodo del 2019, secondo le previsioni di cui all'art. 2, comma 5, lett. a), b) e c), del D.M. 3 agosto 2020.

Con comunicazione del 4 dicembre SG Srl è stata ammessa al contributo, determinato sulla base del criterio di cui sopra in € 221.967.

SG Company S.p.A.

SG Company S.p.A. è uno dei principali player in Italia nel Entertainment&Communication attraverso le business line Digital&live communication, Format consumer, video production, Meeting&Events e Data Valorization. La società, con oltre 20 anni di storia, conta oggi circa 100 dipendenti ed è proprietaria di label che operano attivamente nei mercati Corporate, Consumer e Below The Line: Sinergie, Centoeventi, Special, Twico e Double oltre a "+uno", la Unit strategico-creativa trasversale a tutte le label. Il Gruppo serve centinaia di clienti tra cui: A2A, ABI Eventi, Allianz, Alpargas/Havaianas, BMW, Dainese, DHL, Enel, Generali, Google, L'Oréal, Luxottica, Pandora e Sky. SG Company ha inoltre ideato, promosso e realizzato vari format di successo come: Milano Food Week, Milano Wine Week, Sneakerness (primo classificato ai Best Event Awards 2019 nella categoria Fiera), Social Music City, ONE, ObeCity, Digital Design Days. Certificata ISO 9001 è quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018. Ha avviato il percorso per la qualifica di Benefit Corporation.

Per informazioni

Francesco Merone (I.R.)

ir@sg-company.it

Nomad: Integrae Sim S.p.A.

info@integraesim.it

+39 02 87208720

SG Company S.p.A.
Corso Monforte, 20 - 20122 Milano (Italy)
+39 02 83450000 - info@sg-company.it - www.sg-company.it
P.IVA 09005800967 - Cap.Soc. € 604.637,20 i.v.