

SG Company: deliberazione CdA su operazione integrazione Nexthing Ltd

Milano, 11 novembre 2020 - Il Consiglio di Amministrazione (CdA) di SG Company S.p.A., tra i principali player in Italia nel settore Entertainment & Communication, quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (ticker: SGC), comunica che si è riunito in data odierna per aggiornarsi in merito ai recenti impatti dell'aggravarsi, a livello globale, della pandemia da Covid-19 e delle ulteriori misure restrittive del Governo (da ultimo il DPCM n. 275 del 4.11.2020) sull'operatività aziendale e la situazione economico-finanziaria della Società e del Gruppo. In tale prospettiva, il CdA ha altresì preso atto di (e unanimemente condiviso) quanto discusso nei giorni scorsi tra i legali rappresentanti della Società e di Nexthing Ltd circa l'opportunità di interrompere il processo di integrazione societaria preannunciato al mercato nei suoi dettagli nel comunicato stampa del 2 novembre 2020 nel quale si ricorda, tra l'altro, che *"Al termine dell'aumento di capitale (aumento di capitale I), il CdA di SG Company potrebbe decidere di esercitare l'opzione di acquisto della società Nexthing"*.

Nello specifico, le parti (SG e Nexthing Ltd) si sono date atto che la situazione attuale, causa le recenti restrizioni di legge in tutti i paesi interessati (in particolare Italia e Regno Unito, ma non solo), rende al momento più difficile dar seguito in tempi ragionevolmente certi il progetto di "internazionalizzazione" del business del Gruppo SG. Tale processo di internazionalizzazione prosegue quindi, come anche previsto nel Piano Industriale della Società 2021-2023 comunicato lo scorso 6 novembre, nei termini della collaborazione commerciale che SG e Nexthing hanno avviato nel luglio 2020, mentre si è deciso di rinviare ad un momento successivo (auspicabilmente nei primi mesi del 2021) ogni più approfondita valutazione in ordine ai termini, alle condizioni e alle tempistiche di una integrazione societaria tra le due realtà imprenditoriali, con l'effetto che SG dichiara sin d'ora che non eserciterà l'opzione di acquisto originariamente prevista a suo favore.

In relazione a quanto sopra, il CdA della Società ha precisato che, pur in assenza di tale operazione di integrazione, il Piano Industriale 2021-2023 comunicato anch'esso pochi giorni fa, resta completamente attuale e attuabile, dal momento che tale mancata integrazione, grazie anche all'accordo di natura commerciale ancora in essere ed efficace tra SG e Nexthing Ltd, non incide sull'operatività e sui risultati industriali del Piano per come

comunicati al mercato in data 6 novembre 2020, in quanto lo stesso è stato redatto sulla base dell'accordo commerciale, dunque indipendentemente dall'operazione di integrazione.

In ragione di quanto sopra, il CdA di SG Company ha quindi deciso di destinare le entrate rinvenienti dall'aumento di capitale in opzione (parimenti in discussione nella prossima Assemblea degli azionisti del 17 novembre 2020) esclusivamente allo sviluppo delle linee di business indicate nel Piano Industriale 2021-2023, con particolare riferimento al perimetro *digital*, concordando sulla decisione di rinviare auspicabilmente alla prima metà del 2021 ogni ulteriore e approfondita valutazione circa i termini e le condizioni per addivenire ad una piena integrazione societaria con Nexthing Ltd.

Il Presidente e CEO della Società, Davide Ferruccio Verdesca, anticipa quindi che nella prossima Assemblea degli azionisti del 17 novembre 2020, il socio di controllo DL S.r.l. voterà a sfavore del conferimento al CdA della Società della predetta delega ad aumentare il capitale della Società per la parte funzionale all'acquisizione di Nexthing Ltd e all'emissione dei warrant collegata alla prima, dovendosi escludere, allo stato, e per i motivi sopra evidenziati, ogni ulteriore iniziativa della Società in tale direzione e prospettiva entro la fine dell'anno corrente.

SG Company S.p.A.

SG Company S.p.A. è uno dei principali player in Italia nel Entertainment&Communication attraverso le business line Digital&live communication, Format consumer, video production, Meeting&Events e Data Valorization. La società, con oltre 20 anni di storia, conta oggi circa 100 dipendenti ed è proprietaria di label che operano attivamente nei mercati Corporate, Consumer e Below The Line: Sinergie, Centoeventi, Special, Twico e Double oltre a "+uno", la Unit strategico-creativa trasversale a tutte le label. Il Gruppo serve centinaia di clienti tra cui: A2A, ABI Eventi, Allianz, Alpargatas/Havaianas, BMW, Dainese, DHL, Enel, Generali, Google, L'Oréal, Luxottica, Pandora e Sky. SG Company ha inoltre ideato, promosso e realizzato vari format di successo come: Milano Food Week, Milano Wine Week, Sneakerness (primo classificato ai Best Event Awards 2019 nella categoria Fiera), Social Music City, ONe, ObeCity, Digital Design Days. Certificata ISO 9001 è quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018. Ha avviato il percorso per la qualifica di Benefit Corporation

Per informazioni

Francesco Merone (I.R.)

ir@sg-company.it

Nomad: Integrae Sim S.p.A.

info@integraesim.it

+39 02 87208720