

## **SG Company S.p.A. – esiti delle Assemblee odierne**

Milano, 29 aprile 2020 – SG Company S.p.A. rende noto che, come preannunciato negli Avvisi di Convocazione pubblicati in G.U. (Parte Seconda n.39 del 31.03.2020) in data 31 marzo 2020, in data odierna si sono tenute l'Assemblea speciale dei portatori dei "Warrant SG Company 2018-2023" e l'Assemblea straordinaria degli azionisti.

Si dà conto che in via prioritaria si è riunita l'**Assemblea speciale dei portatori dei "Warrant SG Company 2018-2023"** che ha approvato le modifiche al relativo regolamento (Regolamento dei "Warrant SG Company 2018-2023") come risultanti dal regolamento dei "Warrant SG Company 2018-2025" nella sua nuova formulazione. Trattasi, in particolare

1. dell'introduzione di un **sesto periodo di esercizio** dei Warrant, decorrente dal 1° novembre 2024 al 29 novembre 2024;
2. dell'introduzione di un **settimo periodo di esercizio** dei Warrant, decorrente dal 1° novembre 2025 al 28 novembre 2025;
3. della **posticipazione del termine finale** di sottoscrizione dei Warrant – attualmente previsto per il 30 novembre 2023 – al 28 novembre 2025;
4. della **modifica del prezzo di esercizio** dei Warrant – attualmente fissato in Euro 3,00 – riducendolo a **Euro 1,50**;
5. della modifica di denominazione del regolamento dei "Warrant SG Company 2018-2023" in regolamento dei "**Warrant SG Company 2018 – 2025**".

Successivamente, **nella medesima giornata, si è riunita l'Assemblea straordinaria degli azionisti** per l'approvazione delle predette modifiche come risultanti dal regolamento dei "Warrant SG Company 2018-2025" previamente approvato dall'Assemblea speciale.

Le modifiche approvate dalle due Assemblee diverranno efficaci solo successivamente all'iscrizione delle delibere nel Registro delle Imprese, di cui la Società darà tempestivamente atto al mercato con la pubblicazione di uno specifico comunicato stampa.

### **SG Company S.p.A.**

SG Company S.p.A. è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital, certificata ISO 9001, è quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018. La società è proprietaria di otto label che operano attivamente nei mercati B2B (Business to Business), B2C (Business to Consumer) e BTL (Below The Line): Sinergie, Centoeventi, Special, Format Division, Twico, Brainwaves, Double e Core, quest'ultima dedicata alle relazioni pubbliche e



istituzionali. Con 20 anni di storia e oltre 150 dipendenti, 8 Divisioni e 1 Unit strategico-creativa trasversale, il Gruppo serve centinaia di clienti tra cui: A2A, Allianz, Alpargatas/Havaianas, BMW, Dainese, DHL, Enel, Generali, Google, L'Oréal, Luxottica, Pandora e Sky. SG Company ha inoltre ideato, promosso e realizzato format di successo come: Milano Wine Week, Sneakerness (primo classificato ai Best Event Awards 2019 nella categoria Fiera), Social Music City, ONe, ObeCity e Digital Design Days.

**Per informazioni**

IR: [ir@sg-company.it](mailto:ir@sg-company.it)

**Nomad:** Integrae Sim S.p.A.

[info@integratesim.it](mailto:info@integratesim.it)

+39 02 87208720