



SG Company (AIM) - Commesse 2020 in crescita del 30% rispetto allo stesso periodo 2019

Milano, 15 gennaio 2020 - SG Company (AIM) rende noto che al 15 gennaio 2020 il gruppo ha sottoscritto contratti per oltre 17 milioni di Euro, con una crescita di circa il 30% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, che contava conferme per circa 13 milioni di Euro.

Nel dettaglio sono stati sottoscritti contratti per l'**84%** con clienti in portafoglio (Allianz, BlackRock, BMW, CheBanca!, Eolo, Gilead, LVMH, Pandora, Renault, Vorwerk Bimby, UBI, per l'**11%** con nuovi clienti (tra cui Swisscare, Snaitech, Nissan, Ferrarelle, ITAS Assicurazioni, Volvo) e per il **5%** con clienti recuperati (tra cui Alfaparf, Fintyre, Sara Assicurazioni) e che da uno o più esercizi non lavoravano più con il gruppo.

Una crescita quindi molto importante che premia la visione strategica del gruppo, i grandi sacrifici che il management ha sopportato nel 2019 per il cambio di sede, il cambio di modello di business e per i diversi processi di integrazione a seguito delle varie acquisizioni.

Davide Verdesca, Chairman & CEO di SG Company: *"Una dimostrazione di volere e potere. Abbiamo dato fiducia ai nuovi manager, che stanno interpretando al meglio le strategie e il proprio ruolo. Ci aspettiamo un 2020 di grandi soddisfazioni anche in ragione delle tantissime gare in cui siamo attualmente coinvolti, anche queste in crescita del 36% rispetto alla fotografia pari perimetro di un anno fa, che vedeva gare per 22 milioni di Euro rispetto a quelle in essere oggi, che sono per circa 30 milioni di Euro...e siamo solo al 15 gennaio. Altri dati importanti sono la **composizione qualitativa delle commesse vinte ed il forte incremento della loro size media, che è cresciuta del 187%, passando da circa 80 mila Euro a circa 230 mila Euro.**"*

SG Company S.p.A.

SG Company S.p.A. è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital, certificata ISO 9001, è quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018. La società è proprietaria di otto label che operano attivamente nei mercati B2B (Business to Business), B2C (Business to Consumer) e BTL (Below The Line): Sinergie, Centoeventi, Special, Format Division, Twico, Brainwaves, Double e Core, quest'ultima dedicata alle relazioni pubbliche e istituzionali. Con 20 anni di storia e oltre 150 dipendenti, 8 Divisioni e 1 Unit strategico-creativa trasversale, il Gruppo serve centinaia di clienti tra cui: A2A, Allianz, Alpargas/Havaianas, BMW, Dainese, DHL, Enel, Generali, Google, L'Oréal, Luxottica, Pandora e Sky. SG Company ha inoltre ideato, promosso e realizzato format di successo come: Milano Wine Week, Sneakerness (primo classificato ai Best Event Awards 2019 nella categoria Fiera), Social Music City, Blu-E, ObeCity e Digital Design Days.

Per info: ir@sg-company.it

SG Company S.p.A.
Corso Monforte, 20 - 20122 Milano (Italy)
+39 02 83450000 - info@sg-company.it - www.sg-company.it
P.IVA 09005800967 - Cap.Soc. € 604.637,20 i.v.