

SG Company: integrazione al comunicato del 27 settembre 2019

Milano, 1 ottobre 2019 - SG Company S.p.A., uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital e quotata all'AIM Italia di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018, dopo il confronto con i revisori ha provveduto a riclassificare alcune voci dello Stato Patrimoniale relativo al Bilancio Consolidato Intermedio al 30 giugno 2019 approvato lo scorso 27 settembre 2019.

Le variazioni intervenute riguardano:

- l'Attivo fisso: variazione in riduzione per Euro 252 mila (da Euro 1,77 milioni a Euro 1,52 milioni), importo imputato nel Bilancio Consolidato al 31/12/2018 all'avviamento del consolidamento di Gruppo CEV in SG Company;
- il Patrimonio netto: variazione in aumento del Patrimonio di terzi da Euro -116 mila a Euro 155 mila, imputando anche al socio di minoranza le quote della riserva di consolidamento emersa nel sub-consolidamento Gruppo CEV; e variazione in diminuzione del Patrimonio Netto di Gruppo da Euro 2,97 milioni a Euro 2,4 milioni, in conseguenza di quanto sopra.

La diversa registrazione del Patrimonio di terzi e delle riserve è motivata dal fatto che al 31/12/2018 non si è data evidenza dell'utile/perdita di terzi relativamente al Gruppo CEV e a Brainwaves, perché non si era proceduto al consolidamento del Conto Economico; al 30/06/2019, avendo proceduto al consolidamento anche del Conto Economico, la Società di revisione ha ravvisato la necessità di modificare quanto iscritto al 31/12/2018 e di ricalcolare quindi le scritture di consolidamento.

SG Company S.p.A.

SG Company S.p.A. è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital e capogruppo delle società controllate Sinergie Srl, Special Srl, CEV Holding Srl (articolata in Centoeventi, Twico e Lievita), Brainwaves Srl e Double Srl: tutte società attive nei mercati B2B (Business to Business), B2C (Business to Consumer) e BTL (Below The Line). Completano il perimetro del Gruppo Core Srl – dedicata alle corporate relations – e Bellanova Design Srl. Nata nel 2000 come Sinergie, con una forte specializzazione nei grandi eventi B2B e viaggi incentive, nel corso degli anni la società ha integrato aziende e competenze arrivando a dare vita all'attuale Gruppo guidato da un costante impegno nella creazione di valore: SG, acronimo di Sharing Growth, rappresenta, infatti, obiettivo preminente e ispirazione quotidiana della società. 20 anni di storia, 160 dipendenti, oltre 40 milioni di fatturato consolidato pro-forma sono i principali numeri di SG Company che, negli anni, ha ideato, promosso e realizzato i format *Milano Food Week*, *Milano Wine Week*, *Vivite*, *Sneakerness*, *Social Music City*, *BluE* e *ObeCity* e servito centinaia di clienti, tra cui Allianz, Alpagartas/Havaianas, Dainese, Enel, Generali, Google, L'Oréal, Luxottica, Pandora, Poste Italiane e Sky. SG Company ha inoltre creato +1, la nuova unit strategico-creativa a servizio di tutte le sigle del Gruppo e che rappresenta un nuovo modo di approcciare la comunicazione focalizzato sulla integrazione delle diverse expertise, riunite in una struttura orizzontale che si avvale dei migliori professionisti nell'ambito della consulenza strategica, direzione creativa, produzione e comunicazione. SG Company è quotata all'AIM Italia di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018.

Per ulteriori informazioni:

Media Relations

DDL Studio, Irene Longhin
Email: irene.longhin@ddlstudio.net
Tel.: +39 392 7816778

Investor Relations

MiCa, Michaela M. Carboni
Email: ir@sg-company.it
Tel.: +39 348 3911340

Nomad:

Integrae Sim S.p.A.
Email: info@integraesim.it
Tel: +39 02 87208720