



SG Company S.p.A.: comunicato stampa ai sensi dell'articolo 17 del Regolamento Emittenti

Milano, 12 settembre 2019 – Facendo seguito al comunicato stampa dello scorso 18 luglio 2019, SG Company S.p.A., uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital e quotata all'AIM Italia di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018, comunica che Integrae Sim S.p.A., in qualità di *Nominated Adviser*, ha rilasciato le dichiarazioni previste dalla Scheda 2, Sezione C del Regolamento *Nominated Advisers*. Nel comunicato stampa dello scorso 18 luglio 2019 la Società informava, infatti, di aver conferito l'incarico di *Nominated Adviser* a Integrae Sim S.p.A. con decorrenza dal 19 luglio 2019, ai sensi dell'art 17 del Regolamento AIM Italia.

L'affidamento dell'incarico è avvenuto a seguito della cancellazione da parte di Borsa Italiana S.p.A. di Advance Sim S.p.A. (precedente *Nominated Adviser* di SG Company S.p.A.) dall'elenco dei *Nominated Adviser* per il mercato AIM Italia, poiché Advance Sim S.p.A. è stata sottoposta a procedura di liquidazione coatta amministrativa con decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze del 3 luglio 2019, su proposta della Banca d'Italia e con il conforme parere di Consob.

SG Company S.p.A.

SG Company S.p.A. è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital e capogruppo delle società controllate Sinergie Srl, Special Srl, CEV Holding Srl (articolata in Centoeventi, Twico e Lievita), Brainwaves Srl e Double Srl: tutte società attive nei mercati B2B (Business to Business), B2C (Business to Consumer) e BTL (Below The Line). Completano il perimetro del Gruppo Core Srl – dedicata alle corporate relations – e Bellanova Design Srl. Nata nel 2000 come Sinergie, con una forte specializzazione nei grandi eventi B2B e viaggi incentive, nel corso degli anni la società ha integrato aziende e competenze arrivando a dare vita all'attuale Gruppo guidato da un costante impegno nella creazione di valore: SG, acronimo di Sharing Growth, rappresenta, infatti, obiettivo preminente e ispirazione quotidiana della società. 20 anni di storia, 160 dipendenti, oltre 40 milioni di fatturato consolidato pro-forma sono i principali numeri di SG Company che, negli anni, ha ideato, promosso e realizzato i format *Milano Food Week*, *Milano Wine Week*, *Vivite*, *Sneakerness*, *Social Music City*, *BluE* e *ObeCity* e servito centinaia di clienti, tra cui Allianz, Alpagartas/Havaianas, Dainese, Enel, Generali, Google, L'Oréal, Luxottica, Pandora, Poste Italiane e Sky. SG Company ha inoltre creato +1, la nuova unit strategico-creativa a servizio di tutte le sigle del Gruppo e che rappresenta un nuovo modo di approcciare la comunicazione focalizzato sulla integrazione delle diverse expertise, riunite in una struttura orizzontale che si avvale dei migliori professionisti nell'ambito della consulenza strategica, direzione creativa, produzione e comunicazione. SG Company è quotata all'AIM Italia di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018.

Per ulteriori informazioni:

Media Relations

DDL Studio, Irene Longhin
Email: irene.longhin@ddlstudio.net
Tel.: +39 392 7816778

Investor Relations

MiCa, Michaela M. Carboni
Email: ir@sg-company.it
Tel.: +39 348 3911340

Nomad

Integrae Sim S.p.A.
Via Meravigli, 13 20123 Milano
Email: info@integraesim.it
Tel: +39 02 87208720