



IWBANK PRIVATE INVESTMENTS SCEGLIE SG COMPANY PER LA SUA CONVENTION ANNUALE

Milano, 17 febbraio 2020 - IWBank Private Investments ha scelto per il secondo anno consecutivo SG Company per la sua Convention annuale, tenutasi lo scorso 23 gennaio all'Università Bocconi di Milano. Un progetto che ha visto il Gruppo coinvolto sia per la creatività dei contenuti che per la logistica fino alla realizzazione della Convention e la gestione degli oltre 800 ospiti, i consulenti finanziari e i dipendenti della Banca del Gruppo UBI Banca.

La grande giornata di IWBank è iniziata con la conferenza stampa, dove il Direttore Generale Dario Di Muro ha dato il via ai lavori della Convention nazionale "SMART - IWBankers in Action". Sostenibilità, Metodo, Ambizione, Risultati e Trasparenza, questi i valori di IWBank che hanno guidato le tematiche della Convention durante la quale sono intervenuti anche i vertici del Gruppo UBI Banca: Letizia Moratti, Presidente del Consiglio di Amministrazione, Victor Massiah, Consigliere Delegato, e i Vicedirettori Generali, Frederik Geertman ed Elvio Sonnino. Di rilievo l'intervento del teologo Vito Mancuso e la moderazione della tavola rotonda degli Asset Manager partners da parte di Jonathan Figoli, fondatore di Professione Finanza.

SG Company ha seguito anche l'intrattenimento interpretando l'approccio "smart" di IWBank attraverso l'atmosfera dei talk show americani. Una modalità originale, quella che la Unit strategico-creativa del Gruppo *+uno* ha costruito al fianco del Cliente, per una Convention coinvolgente che ha portato ad un dialogo continuo tra platea e palco. Un evento ricco di musica che ha scandito il ritmo dei momenti importanti della giornata.

SG Company S.p.A.

SG Company S.p.A. è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital, certificata ISO 9001, è quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018. La società è proprietaria di otto label che operano attivamente nei mercati B2B (Business to Business), B2C (Business to Consumer) e BTL (Below The Line): Sinergie, Centoeventi, Special, Format Division, Twico, Brainwaves, Double e Core, quest'ultima dedicata alle relazioni pubbliche e istituzionali. Con 20 anni di storia e oltre 150 dipendenti, 8 Divisioni e 1 Unit strategico-creativa trasversale, il Gruppo serve centinaia di clienti tra cui: A2A, Allianz, Alpargas/Havaianas, BMW, Dainese, DHL, Enel, Generali, Google, L'Oréal, Luxottica, Pandora e Sky. SG Company ha inoltre ideato, promosso e realizzato format di successo come: Milano Wine Week, Sneakerness (primo classificato ai Best Event Awards 2019 nella categoria Fiera), Social Music City, Blu-E, ObeCity e Digital Design Days.

Per informazioni

Ufficio stampa SG Company

Lucia Bruno: l.bruno@sg-company.it

Tel: +39 02 83450143

SG Company S.p.A.
Corso Monforte, 20 - 20122 Milano (Italy)
+39 02 83450000 - info@sg-company.it - www.sg-company.it
P.IVA 09005800967 - Cap.Soc. € 604.637,20 i.v.